

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Agustrijanto . 2002. *Copywriting: Seni Mengasah kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosda karya.
- A, Haley dkk. 2012. *Typography Referenced: A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Rockport, Amerika newton
- Abdul Razaq, dan Ispantoro. 2011. *The Magic of Movie Editing: Cara Kreatif Mengedit Video*. Jakarta : PT Gramedia.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burke, D. John. 1985. *Advertising in the Marketplace*. USA: McGraw-Hill Inc.
- Cherry, Colin. 1966. *On Human Communication: A Review, A survey, and a Criticis*. Cambridge: Mass.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Yap, Joey. 2016. *The Art of Lion Dance*. Group SDN BHD.Kuala lumpur, Malaysia
- J. Baran, Stanley. 2009. *Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill.
- Kusmiati, Artini, Sri dan Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ruslan, Arif. 2016. *Animasi Perkembangan dan Konsepnya*. Jakarta: PT Gramedia
- Rustan, Surianto. 2010. *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia. Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Terpadu*. Jakarta: PT Arte Intermedia.

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Purnomo, Andreas. 2013 *Animasi 2D*. Kementerian Pendidikan & Kebudayaan Jakarta : PT Gramedia

Sumber internet:

<https://steamcommunity.com/sharedfiles/filedetails/?=899499881>

<http://www.jagodesain.com/2017/06/prinsip-desain-grafis.html>

<http://pustakamateri.web.id/wp-content/uploads/2015/07/warna.jpg>